# **Bienvenue au Club de lecture d’été TD 2019!**

Le Club de lecture d’été TD est le plus important programme de lecture d’été au Canada. Gratuit et bilingue, il s’adresse aux enfants de tous âges, quels que soient leurs goûts et leurs aptitudes.

Créé et offert par plus de 2 200 bibliothèques publiques partout au Canada, le Club est dirigé par la Bibliothèque publique de Toronto en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada. Le soutien financier est généreusement assuré par le Groupe Banque TD.

Les enfants peuvent participer au Club tout l’été, partout au Canada : dans une bibliothèque publique, à la maison, en ligne ou sur la route, bref, partout où leur été les mènera! En plus de recevoir des suggestions de livres, ils pourront faire le suivi de leurs lectures, communiquer avec d’autres jeunes au pays, lire des livres électroniques en ligne, participer à des activités en bibliothèque, écrire des blagues, des histoires et des critiques de livres, et plus encore.

Toutes les bibliothèques et tous les réseaux de bibliothèques au Canada peuvent offrir le Club de lecture d’été TD et recevoir gratuitement son matériel imprimé.

**Thème de 2019**

En 2019, le Club aura pour thème « C’est ta nature ». Ce thème est présenté comme suit dans notre mandat créatif :

« Cet été, le Club de lecture d’été TD t’invite à décrocher et à prendre le temps d’explorer la nature qui t’entoure. Pars à l’aventure et amuse-toi! Regarde pousser les fleurs et les arbres, découvre des climats extrêmes, et émerveille-toi du lien qui nous unit et nous relie à la Terre nourricière.

Ensemble, nous allons explorer des régions sauvages (réelles ou rêvées) et laisser libre cours à notre curiosité. Nous nous questionnerons sur le monde qui nous entoure et nous ferons des découvertes surprenantes. Nous nous transformerons en explorateurs, dans la cour derrière chez toi ou bien au-delà. Qu’il s’agisse de nourrir notre imagination ou notre quotidien, la nature n’a pas fini de nous émerveiller! »

N’oubliez pas : depuis plusieurs années, nos thèmes ne sont plus utilisés comme slogans pour promouvoir le Club. L’expression « C’est ta nature » vise seulement à guider le travail des personnes qui préparent le programme; elle n’est pas destinée à apparaître dans vos outils promotionnels.

**Illustrateur et auteur-illustrateur de BD**

Nous sommes très heureux de vous informer que Clayton Hanmer sera l’illustrateur du Club de 2019. Nous sommes également ravis d’annoncer que Jo Rioux composera et illustrera la toute première bande dessinée en ligne du Club, qui sera publiée en français et en anglais sur le site Web du Club l’été prochain.

**Accessibilité**

Le Club de lecture d’été TD est accessible à tous. Le Centre d’accès équitable aux bibliothèques remettra aux bibliothèques participantes des versions accessibles du matériel du Club pour les enfants incapables de lire les imprimés. Consultez le site Web du Club consacré aux bibliothécaires : nous y publierons bientôt plus d’information sur la façon de rendre votre Club accessible.

## **Matériel du Club remis aux enfants lors de l’inscription**

**Carnets**

Les carnets de 2019 sont plus volumineux que ceux des années précédentes, car du contenu y a été ajouté. Encore une fois cette année, ils sont offerts en deux versions : une pour les prélecteurs (0 à 5 ans) et leurs parents ou éducateurs, et l’autre pour les enfants d’âge scolaire (6 à 12 ans).

Le carnet pour les prélecteurs contient de l’information pour aider les parents à préparer leur enfant à la lecture et suggère des activités en ce sens. Quant au carnet pour les enfants d’âge scolaire, il contient une chasse au trésor sur le thème de la nature et propose des activités axées sur les sciences, la technologie, l’ingénierie, les arts et les mathématiques. Comme toujours, les deux carnets offrent amplement d’espace aux enfants pour noter les titres qu’ils ont lus et le temps qu’ils ont consacré à la lecture, pour collectionner leurs autocollants et pour dessiner, en plus de leur proposer d’amusants défis de lecture.

Les carnets sont bilingues tête-bêche.

* **Truc pour commander :** Chaque enfant qui s’inscrit au Club reçoit un carnet adapté à son âge. Veuillez commander les quantités en fonction de vos statistiques d’inscription des années précédentes.

**Autocollants avec code d’accès Web**

Ces autocollants avec codes d’accès Web uniques permettent aux enfants de s’inscrire sur le site Web du Club, où ils pourront se créer un carnet en ligne, collectionner des écussons virtuels et noter leurs lectures. Les enfants peuvent les coller dans leur carnet papier, dans l’espace spécialement réservé à cette fin.

Cet article est bilingue.

* **Truc pour commander :** Chaque enfant qui s’inscrit au Club reçoit un autocollant avec code d’accès Web. La quantité d’autocollants commandés devrait correspondre au nombre de carnets commandés.

**Autocollants**

Nous offrons également des feuilles perforées de 12 autocollants (dont deux avec le logo du Club, en français et en anglais). Tous ces autocollants peuvent être utilisés pour motiver les enfants; vous pouvez par exemple leur en donner un pour chaque livre lu. Il faut toutefois faire preuve de souplesse : si une famille ne peut se déplacer pour venir chercher les autocollants un à un au cours de l’été, remettez-lui une feuille complète au moment de l’inscription, et les parents feront eux-mêmes la distribution.

* **Truc pour commander :** Comptez une feuille d’autocollants par enfant inscrit; vous pouvez toutefois augmenter ou diminuer ce nombre en fonction de vos expériences passées.

**Matériel promotionnel**

**Jeu de coin-coin**

Le jeu de coin-coin revient en 2019, avec un tout nouveau look et du contenu qui plaira aux enfants de tous les âges! C’est l’outil promotionnel tout indiqué pour susciter l’intérêt envers le Club avant le début des vacances.

Le jeu comprend des instructions de pliage, des blagues, des messages pour inciter les enfants à s’inscrire au Club, et de toutes nouvelles prédictions amusantes pour divertir les enfants tout au long de l’été. Distribuez-le aux groupes qui vous visitent, ou offrez-en lorsque vous participez à des activités communautaires. Vous pouvez aussi le remettre aux enfants au moment de leur inscription au Club, ou le mettre à la disposition des visiteurs de la bibliothèque pendant l’été.

Veuillez noter que cet article N’EST PAS bilingue. Des versions distinctes sont produites en français et en anglais.

* **Truc pour commander :** Déterminez les quantités à commander selon l’utilisation que vous prévoyez en faire (outil promotionnel ou élément de la trousse d’inscription).

**Livres vedettes de l’été**

Les 20 livres vedettes du Club (10 titres français et 10 titres anglais) sont présentés dans un dépliant qui comprend aussi de l’information pour les parents sur divers sujets : importance de la lecture estivale, participation au Club, activités sur le site Web et conseils pour faire aimer la lecture aux enfants. Vous pourriez le distribuer aux écoles de votre quartier pour qu’elles le joignent à leurs bulletins de fin d’année. Votre personnel peut aussi s’en servir pour suggérer des livres aux familles ou pour faire connaître le Club aux parents et aux éducateurs.

Cet article est bilingue.

* **Truc pour commander :** Si vous distribuez le dépliant par l’entremise des écoles, renseignez-vous sur le nombre d’élèves inscrits pour déterminer la quantité requise.Commandez aussi des dépliants pour en avoir sous la main à la bibliothèque, ou pour distribuer lors des activités à l’extérieur.

**Affiche**

Les affiches promotionnelles (de format 11 x 17) peuvent être apposées sur les murs de votre bibliothèque ou postées ailleurs dans votre communauté pour faire connaître le Club. Elles comportent un espace pour ajouter les informations relatives à votre bibliothèque.

Cet article est bilingue recto verso.

* **Truc pour commander :** Chaque succursale participante recevra 25 affiches.

**Sites Web du Club**

Le site Web du Club de lecture d’été TD comporte deux volets : un pour les bibliothécaires, et un pour les enfants.

Le [site Web pour les bibliothécaires](https://www.clubdelecturetd.ca/personnel/accueil) fournit toute la documentation nécessaire au personnel des bibliothèques pour organiser son programme : la liste complète des livres recommandés, des idées d’activités, des conseils et des outils promotionnels, des renseignements et des lignes directrices sur l’image de marque du Club, et plus encore.

Le site destiné aux enfants est lancé à la mi-juin. Il permet aux enfants d’apporter leur propre contribution au Club (en publiant des blagues, des histoires, des critiques de livres, etc.), de lire des livres en ligne et de faire le suivi de leurs lectures. Les parents y trouveront aussi des conseils très utiles. Nous vous encourageons fortement à le consulter et à le promouvoir auprès des enfants et de leurs familles.

**DATES IMPORTANTES**

|  |  |
| --- | --- |
| **7 janvier 2019** | Distribution du formulaire de commande et de la lettre d’entente aux bibliothèques |
| **Semaine du 7 janvier 2019** | Mise en ligne du site Web de 2019 réservé aux bibliothécaires (des mises à jour y sont apportées tout au long du printemps) |
| **25 janvier 2019** | Date limite pour les commandes de matériel |
| **Mi-avril 2019** | Début de la distribution du matériel à l’échelle nationale |
| **Mai 2019** | Page d’accueil Web « À venir bientôt! » publiée sur le site des enfants afin d’annoncer la venue prochaine du Club; on y présente les livres vedettes, l’illustrateur et l’auteur du Club de 2019, ainsi que des renseignements pour les parents |
| **Mi-juin 2019** | Lancement du site Web pour les enfants |
| **15 au 22 juin 2019** | Semaine nationale « À vos marques, prêts, lisez! » |