Plan pour les médias sociaux

Les médias sociaux sont excellents pour attirer l’attention et interagir avec vos abonnés. Pensez-y pour promouvoir le Club de lecture d’été TD pendant la journée À vos marques, prêts, lisez!, dans les semaines et les jours qui précèdent, et tout au long de l’été.

Sur Twitter et Instagram, le pseudonyme officiel du Club est **@**[**TDSRC\_CLETD**](https://twitter.com/TDSRC_CLETD). Sur Facebook, utilisez plutôt **@**[**TDSRC.CLETD**](https://twitter.com/TDSRC_CLETD)**.** Le mot-clic officiel du Club, pour sa part, est **#CLETD. Incluez-le dans toutes vos publications : nous pourrons ainsi les voir et les partager**.

Notre tableau [Pinterest](https://www.pinterest.ca/tdsummerreadingclub/2020-club-de-lecture-d%C3%A9t%C3%A9-td-td-summer-reading-clu/) vous donnera aussi des idées d’activités pour le Club de 2021.

Vous photographiez des participants? Informez-les que vos photos pourraient être publiées sur les médias sociaux du Club et obtenez leur permission.

**Quelques conseils**

* L’idéal, pour joindre les parents sur Facebook et Twitter, c’est tôt le matin ou quand les enfants sont couchés. Analysez vos données pour cibler les meilleurs moments pour publier.
* Les images attirent plus l’attention que le texte. Pour dynamiser vos publications, incluez des illustrations, des photos et des vidéos de vos activités.
* Les bonnes photos suscitent plus de mentions « J’aime », de partages et de commentaires. Évitez les images floues et prenez vos photos sous un bon éclairage.
* Exploitez toutes les possibilités offertes par les réseaux sociaux : vidéos, *stories*, direct, *highlights*, etc. Quand c’est possible, discutez ou diffusez en direct.
* Pensez image de marque. Autant que possible, prenez des photos où on voit le logo du Club (par exemple sur un carnet, un chandail ou une affiche).
* Les mots-clics – surtout sur Instagram et Twitter  – aident vos lecteurs à trouver du contenu et à interagir. Testez-les et voyez lesquels fonctionnent le mieux. Et n’oubliez pas d’insérez le mot-clic **#CLETD** dans toutes vos publications!
* Mentionnez des personnalités de votre milieu : elles pourront relayer vos publications.

(Utilisez leur pseudonyme précédé du @.)

* Répondez sans trop tarder aux commentaires de vos abonnés.
* Identifiez d’autres bibliothèques dans vos publications : vous pourrez mieux promouvoir vos activités respectives.
* Besoin d’aide en graphisme? [Canva](https://www.canva.com/fr_ca/) est l’outil tout désigné. Simple à utiliser, il donnera fière allure à vos publications.

**Pinterest et Instagram**

Publiez des photos de vos activités du Club, avec le mot-clic **#CLETD**.



**Images**

Voici des exemples d’images pour les médias sociaux. N’hésitez pas à publier les vôtres pour dynamiser vos publications, que nous partagerons avec plaisir sur les pages nationales du Club.



**Pour le Québec seulement**











